

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„MAGGI - Pentru cele mai iubite mame”

27 februarie 2010 - 09 aprilie 2010

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorii campaniei promotionale pentru consumatori „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame” (denumita in continuare "Campania") sunt S.C. NESTLE ROMANIA S.R.L. (denumita in continuare "Organizatorul" sau „Nestle Romania”), cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei 9-9A, înregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2168 si SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numărul J40/1114/1997, Cod unic de inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, in calitate de coorganizator, numita in cele ce urmeaza "Agentia".

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial (denumit in continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei. Astfel de modificari vor intra in vigoare la data autentificarii actului aditional prin care Regulamentul este modificat.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **27 februarie 2010** ora 00:00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **09 aprilie 2010** ora 23:59:59, ora Romaniei.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod promotional valid in conformitate cu **Sectiunea 8** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59 ora Romaniei. Orice cod promotional trimis inainte de data 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei sau dupa data de 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Nestlé Romania SRL, angajatii agentiilor implicate si ai companiilor distribuitoare ale Nestlé Romania SRL si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participantii**”), cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional format din 12 caractere numerice, tiparit langa logo-ul Maggi de pe fata ambalajelor produselor participante sau un cod extra, respectand prezentul Regulament. Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone sau Cosmote la numarul scurt **1877**, (SMS cu tarif normal in retelele mentionate), fie (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.maggi.ro, sectiunea „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame”, fie (iii) prin trimiterea la OP 15 CP 5 Bucuresti a ambalajului cu codul tiparit langa logo-ul Maggi de pe fata ambalajului impreuna cu datele personale (nume, prenume, sex, adresa completa, un numar telefon mobil si o adresa de e-mail valida) conform **Sectiunii 8, punctul c)**.

5.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. La aceasta Campanie participa urmatoarele produse evidentiate prin ambalaje ce contin codul promotional, comercializate pe teritoriul Romaniei de catre Nestlé Romania:

- **Maggi Condiment Universal:** Maggi Secretul Gustului Intensavor Legume 75g, 200g, 400g, 900g; Maggi Secretul Gustului Gust de Gaina 75g, 200g, 400g; Maggi Bors cu legume 70g, 200g si Maggi Bors pentru Ciorba Romaneasca 15g.
- **Maggi Mixuri de Condimente:** Maggi Ideea Zilei Spaghete Bolognese, Maggi Ideea Zilei Spaghete Milanese, Maggi Ideea Zilei Spaghete Carbonara, Maggi Ideea Zilei Paste cu sunca la cuptor, Maggi Ideea Zilei Cartofi cu carne tocata la cuptor, Maggi Ideea Zilei Cartofi cu sunca la cuptor, Maggi Ideea Zilei Pui cu sos de usturoi, Maggi Ideea Zilei Pui cu sos de ciuperci, Maggi Ideea Zilei Snitel Crocant, Maggi Ideea Zilei Pui fraged la punga cu verdeata, Maggi Ideea Zilei Pui fraged la punga cu usturoi, Maggi Ideea Zilei Pui fraged la punga picant.
- **Maggi Cuburi:** Maggi Cub Gaina 60g, Maggi Cub Gaina 120g, Maggi Cub Gaina 160g, Maggi Cub Legume 60g, Maggi Cub Bors 48g, Maggi Cub Vita 54g – se considera produse participante la promotie cutiile de cuburi de 6, 12 sau respectiv 16 cuburi Maggi, si nu cubul individual.
- **Maggi Supe:** Maggi Supa alfabet, Maggi Supa de pui cu fidea, Maggi Supa Crema de legume, Maggi Bors de vita cu legume, Maggi Supa cu galuste si legume, Maggi Supa de vacuta cu fidea, Maggi Ciorba de pui cu legume, Maggi Ciorba de legume cu fidea, Maggi Supa crema de rosii, Maggi Ciorba de burta, Maggi Crema de Pui, Maggi Supa instant Crema cu gust de Pui si crutoane, Maggi Supa Instant de pui cu taitei, Maggi Supa instant de rosii cu taitei.

Nu participa la promotie urmatoarele produse: cuburile individuale (Maggi Cub Gaina 10g, Maggi Cub Legume 10g, Maggi Cub Bors 8g, Maggi Cub Vita 9g), Maggi Secretul Gustului 2,5kg, Maggi Supa crema de ciuperci de padure, Maggi Moments Mustar Dulce 270g, Maggi Moments Mustar Dulce 500g, Maggi Moments Mustar Clasic 270g, Maggi Moments Mustar Clasic 500g.

Ambalajele produselor participante la Campanie sunt ambalaje standard, care, in plus fata de informatia obisnuita, vor contine (i) un cod promotional format din 12 caractere numerice in formatul XXXXXXXXXXXX, tiparit langa logo-ul Maggi de pe fata ambalajului.

SECTIUNEA 7. PREMILE ACORDATE

7.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categoria de Premii	Nr. de premii	Tip Premiu	Valoare unitara neta (TVA inclus)	Valoare bruta totala (TVA inclus)
Premii Garantate	1.000	Blender manual Braun* valoare de 102 RON	102 RON	102.000 RON
Premii Saptamanale pentru Bucataria Ta	6	Voucher mobila bucatarie sau electrocasnice, valoare de 1.500 Euro**	6.132 RON	43.111 RON
Premii Saptamanale Mari	6	10 000 Euro***	40.877 RON	291.293 RON
Total				436.404 RON

* Blender Braun MR 400 PLUS, Blender de mana, Putere 300 W, Picior pasator din plastic, Pahar gradat cu capac.

** contravaloarea a 6.132 RON (TVA Inclus), calculati la cursul BNR din data de 02.02.2010 (1 euro = 4,0877 RON);

*** contravaloarea 40.877 RON (TVA inclus) calculati la cursul BNR din data de 02.02.2010 (1 euro = 4,0877 RON);

Valoarea totala bruta a Premiilor este de 436.404 RON (TVA inclus).

7.2. Castigatorul unui Premiu Saptamanal pentru Bucataria Ta trebuie sa aleaga intre un voucher Mobexpert in valoare de

1500 de euro pentru achizitionarea de mobila de bucatarie sau un voucher Domo in valoare de 1500 de euro pentru achizitionarea de electrocasnice.

7.3. Castigatorii premiilor constand in vouchere oferite in cadrul acestei Campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Orice depasire a valorii voucherului va fi suportata de castigator.

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

8.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la **Sectiunea 6**, si sa se inscrie in Campanie intre 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei trimitand codul promotional tiparit langa logo-ul Maggi de pe fata ambalajului produselor participante prin:

a) **mesaj SMS** la numarul 1877 - mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Cosmote sau Orange), sau

b) accesarea **web-site-ului** www.maggi.ro, **sectiunea dedicata promotiei** „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame”, si completarea unui **formular de inscriere**, mentionand:

(*) nume

(*) prenume

sex

(*) numarul de telefon mobil

(*) adresa de e-mail valida

(*) codul de pe ambalajul participant la promotie

(*) cod securitate CAPTCHA

(*) bifarea campului: „Am citit si sunt de acord cu prevederile prezentului regulament precum si cu termenii si conditiile de mai jos referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal”

(*) „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile Nestle Romania?” [] DA [] NU

- este obligatorie completarea campurilor marcate cu (*).

c) Prin trimiterea la OP 15 CP 5 Bucuresti a ambalajelor produselor participante in promotie mentionate la **Sectiunea 6**, cu codul promotional tiparit pe exteriorul acestora impreuna cu datele personale (nume*, prenume*, sex M/F, adresa completa*, un numar telefon mobil* si o adresa de e-mail valida; informatiile marcate cu (*) trebuie sa apara obligatoriu in plicul in care este trimis ambalajul cu codul promotional). Toate plicurile continand ambalajul cu codul promotional tiparit pe exteriorul acestuia (langa logo-ul MAGGI) vor fi stampilate de catre Organizator cu data primirii la sediul Organizatorului. Data limita la care se poate trimite un cod este 9 aprilie 2010, data stampilata pe plic de catre Posta Romana. Data limita a primirii ambalajelor la sediul Organizatorului este 12 aprilie 2010, data stampilata de catre Organizator pe plic. Ordinea participarii in cadrul Campaniei se face in functie de data postei trecuta pe plic de Posta Romana. Organizatorul nu este raspunzator pentru plicurile care ajung la OP 15 CP 5 Bucuresti fara sa fie stampilate cu data Postei. In cazul in care pe plic nu este mentionata data Postei, ordinea participarii in cadrul Campaniei se face in functie de data primirii plicurilor de catre Organizator.

Se vor considera ca si date personale ale Participantului cele introduse in plic sau in cazul in care nu exista in plic, se vor lua in considerare datele personale scrise pe plic. In cazul in care pe plic exista date personale diferite de cele introduse in plic, se va considera Participant la Campanie persoana ale carei date personale sunt introduse in plic.

Organizatorul isi rezerva dreptul sa invalideze intrarile in promotie trimise la OP 15 CP 5 Bucuresti care nu contin datele personale cerute in baza prezentului Regulament.

d) Participantii se pot inscrie in Campanie folosind si coduri extra.

In cazul in care se constata ca exista erori de tiparire/productie (luand ca exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile inscriptionate pe ambalaje), si Participantul anunta Organizatorul sunand Info Line 08008 637 853 (linie telefonica gratuita apelabila din reseaua Romtelecom) sau la 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, facand dovada acestor erori in termen de 5 zile de la anuntarea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a acorda Participantului un cod extra cu care acesta poate participa la Campanie.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in urmatoarele conditii:

- daca Participantul a cumparat un produs al carui ambalaj contine un cod promotional cu erori de tiparire/productie (de exemplu, dar fara a ne limita la aceasta, coduri greu lizibile) si face dovada achizitionarii acestuia in termen de 5

zile lucratoare.

- daca participantul introduce un cod promotional si primeste mesajul „Eroare cod! Pentru detalii sunati la 0800 8 637 853 (Romtelecom) sau la 021 204 4000“. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului un cod extra. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 09.04.2010, ora 18h00.

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale de pe ambalajele produselor participante la promotie si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform **Sectiunii 8.1 literele a) si b)** din prezentul Regulament.

8.2. Daca trimiterea codului se face prin SMS sau prin accesarea web-site-ului www.maggi.ro sectiunea „**MAGGI - Pentru cele mai iubite mame**“, Participantul va pastra ambalajul cu codul promotional original pentru validare, iar in cazul in care Participantul va fi declarat castigator, acesta il va trimite catre Organizator pentru validare. In cazul in care participantul a intrat in Campanie cu un cod extra, se va solicita ambalajul care prezinta erori de tiparire/productie pe baza caruia s-a acordat un cod extra.

8.3. Un Participant are dreptul sa participe in Campanie cu maximum 30 de coduri promotionale de pe ambalajele produselor participante, fie coduri extra oferite de catre Organizator in conditiile mentionate in **Sectiunea 8.1 litera d)**, indiferent de metoda de inscriere a codului in promotie. Dupa atingerea numarului maxim de 30 de coduri, indiferent de modalitatea de transmitere a acestora, accesul Participantului in Campanie va fi restrictionat.

8.4. Pentru ca un mesaj SMS/ o inscriere pe www.maggi.ro sectiunea „**MAGGI - Pentru cele mai iubite mame**“ / o trimitere la OP 15 CP 5 Bucuresti sa fie considerata valid(a), ace(a)sta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

8.4.1. sa contina un cod promotional sau un cod extra sub forma XXXXXXXXXXXX (12 caractere numerice) inregistrat in baza de date a Organizatorului;

8.4.2. codul promotional sau codul extra sa fie trimis catre Organizator in perioada 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei pentru SMS si web sau plicul continand ambalajul cu codul promotional conform **Sectiunii 8, paragraful c)**;

8.4.3. sa-l trimita respectand prezentul Regulament.

8.5. MESAJELE CAMPANIEI

8.5.1 **Pentru fiecare cod promotional trimis prin SMS**, in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul promotional este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei:

Promotia „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame” incepe din 27.02.2010. Retrimite codul dupa aceasta data. Pentru mai multe detalii intra pe www.maggi.ro!

b) in cazul in care codul promotional este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei:

Cod neinregistrat. Promotia „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame” s-a incheiat pe 09.04.10, 23:59:59. Pentru mai multe detalii intra pe www.maggi.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect :

Cod incorect! Detalii pe www.maggi.ro sau la Infoline 08008 637 853 (numar de telefon gratuit apelabil din reseaua Romtelecom).

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Te-ai inscris la promotia „MAGGI - Pentru cele mai iubite mame”. Pastreaza ambalajul pentru validare. Detalii pe www.maggi.ro. Succes!

e) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant trimite un total de 50 (cincizeci) de coduri incorecte prin SMS sau web, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in promotie dupa cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS sau Email) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei MAGGI. Detalii pe www.maggi.ro

f) daca un Participant ajunge la limita a 30 de coduri valide inregistrate in promotie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei. Ai inregistrat deja 30 de coduri valide in promotia MAGGI. Consulta regulamentul. Detalii pe www.maggi.ro.

g) Daca un cod a mai fost introdus in promotie sau exista o eroare de inregistrare a codurilor se va trimite urmatorul mesaj :
Eroare cod! Pentru detalii va rugam sunati la 0800 8 637 853 (Romtelecom) sau la 021 204 4000.

8.5.2. **Pentru fiecare cod promotional inregistrat pe www.maggi.ro sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"**, in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns afisat pe formularul de inregistrare care va avea substantial urmatorul continut:

Felicitari! Ai inregistrat un cod in promotia "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame". Un mesaj de validare a codului a fost trimis pe adresa de e-mail cu care te-ai inregistrat in promotie. Verifica e-mailul, inclusiv folder-ul Spam/ Bulk. Pastreaza ambalajul pentru validare. Pentru detalii intra pe www.maggi.ro sectiunea „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

8.5.3. **Pentru fiecare cod promotional inregistrat pe www.maggi.ro sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"**, in perioada Campaniei in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi, **in cel mult 24 de ore, un mesaj, pe adresa de e-mail cu care s-a inregistrat in Promotie**, care va avea substantial unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect, se va trimite pe adresa de e-mail urmatorul mesaj:
Felicitari! Codul este valid. Te-ai inregistrat la promotia "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame". Pastreaza ambalajul pentru validare! Pentru detalii intra pe www.maggi.ro, sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"/ „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Succes!

b) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect, se va trimite pe adresa de e-mail urmatorul mesaj:
Cod incorect! Pentru detalii intra pe www.maggi.ro/ sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"/ „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Pastreaza ambalajul pentru validare! Succes!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei a mai fost introdus in promotie sau exista o eroare de inregistrare a codurilor se va trimite urmatorul mesaj, se va trimite pe adresa de e-mail urmatorul mesaj:
Eroare cod! Pentru detalii intra pe www.maggi.ro, sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"/ „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. Pastreaza ambalajul pentru validare!

d) daca pe toata perioada Campaniei un total de 100 (o suta) coduri incorecte sunt inregistrate pe website de pe aceeasi adresa de IP, Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze daca este vorba despre o frauda (de exemplu, dar fara a se limita la numarul mare de coduri incorecte inregistrate in Campanie de pe respectivul IP si/sau intervalul de timp scurt in care codurile respective au fost trimise). In cazul sesizarii unui caz de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul sa restrictioneze accesul in promotie al unuia sau a mai multor inregistrari pe website de pe acea adresa de IP. In acest caz, se va trimite pe adresa de e-mail urmatorul mesaj:
Adresa ta IP a incalcat Regulamentul campaniei MAGGI. Pentru detalii intra pe www.maggi.ro, sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"/ „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

e) daca un Participant ajunge la limita a 30 de coduri valide inregistrate in promotie la care are dreptul conform prezentului Regulament:
Ai inregistrat deja 30 de coduri valide in promotia "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame". Te rugam sa consulți regulamentul. Pentru detalii intra pe www.maggi.ro, sectiunea "MAGGI - Pentru cele mai iubite mame"/ „Regulament” sau suna la Infoline 08008 637 853 (apel gratuit accesibil din reseaua Romtelecom) sau la numarul 021 204 4000 (numar cu tarif normal stabilit de retelele de telefonie fixa sau mobila), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

8.5.4 Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau e-mailurile care nu ajung la destinatia in cauza, dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic.

8.5.5 Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la Info line 08008 637 853 (numar gratuit apelabil din retea Romtelecom), intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

8.5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS/e-mail) pe parcursul Campaniei.

8.6 Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil indiferent de modalitatea de inscriere in promotie. Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR, TRAGERILE LA SORTI

9.1 Premiile Saptamanale:

a) Premii Saptamanale pentru Bucataria Ta reprezentand 6 vouchere valorice pentru mobila de bucatarie sau electrocasnice in valoare de 1500 de euro fiecare, echivalentul in RON conform art. 7.1. din prezentul Regulament

b) Premii Saptamanale Mari reprezentand 6 premii a cate 10 000 de euro fiecare, echivalentul in RON conform art. 7.1. din prezentul Regulament

9.1.1 Pentru scopul acestui Regulament, durata Campaniei 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei, este impartita in 6 (sase) saptamani (in cele ce urmeaza „Saptamana”), dupa cum urmeaza:

- 27 februarie 2010 ora 00:00:00 - 05 martie 2010 ora 23:59:59 (in cele ce urmeaza „Prima Saptamana”);
- 06 martie 2010 ora 00:00:00 - 12 martie 2010 ora 23:59 (in cele ce urmeaza „A Doua Saptamana”);
- 13 martie 2010 ora 00:00:00 - 19 martie 2010 ora 23:59 (in cele ce urmeaza „A Treia Saptamana”);
- 20 martie 2010 ora 00:00:00 - 26 martie 2010 ora 23:59 (in cele ce urmeaza „A Patra Saptamana”);
- 27 martie 2010 ora 00:00:00 - 02 aprilie 2010 ora 23:59 (in cele ce urmeaza „A Cincea Saptamana”);
- 03 aprilie 2010 ora 00:00:00 - 09 aprilie 2010 ora 23:59 (in cele ce urmeaza „A Sasea Saptamana”);

9.1.2. In baza codurilor valide primite prin cele 3 modalitati de inscriere in perioada Campaniei 27 februarie 2010 ora 00:00:00 , ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei, sistemul electronic va distribui numere unice de identificare pe baza codului transmis si a momentului exact la care a fost primit codul (ora: minut: secunda).

Tragerile la sorti se vor efectua dintre numerele unice de identificare atribuite fiecarui Participant potrivit mecanismului de mai sus, in prezenta unei comisii (in cele ce urmeaza „Comisia”) formate dintr-un reprezentant al Organizatorului si un reprezentant al Agentiei, sub supravegherea unui Notar Public.

Codurile valide si codurile extra primite de Organizator prin cele 3 modalitati de inscriere vor participa la tragerile la sorti pentru Premiile Saptamanale incepand cu Saptamana in care sunt primite si pana la sfarsitul Campaniei. Astfel:

- pe 10 martie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima Saptamana a Campaniei;
- pe 17 martie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima si a Doua Saptamana a Campaniei;
- pe 24 martie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima, a Doua si a Treia Saptamana a Campaniei;
- pe 31 martie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima, a Doua, a Treia si a Patra Saptamana a Campaniei;
- pe 07 aprilie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima, a Doua, a Treia, a Patra si a Cincea Saptamana a Campaniei;

- pe 14 aprilie 2010 va avea loc tragerea la sorti pentru alocarea celor doua Premii Saptamanale, in baza numerelor unice de identificare alocate intrarilor in promotie in Prima, a Doua, a Treia, a Patra, a Cincea si a Sasea Saptamana a Campaniei;

9.2. La tragerea la sorti electronica din fiecare Saptamana, participa si numerele unice de identificare declarate castigatoare pentru Premiile Garantate. Un Participant are dreptul sa castige cu acelasi numar unic de identificare un singur premiu Saptamanal. Tragerile la sorti se vor efectua dintre numerele unice de identificare atribuite Participantilor potrivit mecanismului din Sectiunea 9.1.2., in prezenta Comisiei. Datele in care se vor efectua tragerile la sorti sunt mentionate la articolul 9.1.2.

9.3. In cadrul fiecarei trageri la sorti Saptamanale, vor fi extrase, in prezenta Comisiei 32 (treizeci si doua) de numere unice de identificare. Primul numar unic de identificare valid extras va fi desemnat castigator al premiului Saptamanal de 10.000 de euro, al doilea numar unic de identificare valid extras va fi desemnat castigator al premiului constand intr-un voucher de 1500 de euro, iar urmatoarele 30 (treizeci) de numere unice de identificare valide extrase, in ordinea cronologica a extragerii, vor constitui numerele unice de identificare de rezerva pentru Premiile Saptamanale (primele 15 pentru premiul de 10 000 de euro, urmatoarele 15 pentru premiul constand intr-un voucher in valoare de 1500 de euro). Aceste numere unice de identificare de rezerva vor fi folosite in cazul in care Participantul extras care a trimis codul promotional valid corespunzator numarului unic de identificare declarat castigator nu va fi validat conform procedurii descrise in **Sectiunea 10** de mai jos.

Ordinea extragerii premiilor este:

- 1) Premiul Saptamanal de 10 000 de euro
- 2) Premiul Saptamanal constand intr-un voucher in valoare de 1500 de euro.

9.3.1 Numerele unice de identificare desemnate castigatoare la tragerile la sorti pentru premiile saptamanale nu mai participa la tragerile la sorti ulterioare.

9.4. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Predarea premiilor catre castigatori exonereaza Organizatorul de orice raspundere si/sau obligatie fata de participantii respectivi.

9.5. Tragerile la sorti Saptamanale sunt publice si vor fi efectuate la sediul SC Interactions Marketing SRL, din Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, Sector 1, Bucuresti. Oricine doreste sa participe la tragerea la sorti trebuie sa instiinteze Organizatorul, cu 7 (sapte) zile lucratoare in avans de data la care este programata fiecare extragere conform prezentului Regulament, printr-o cerere scrisa, semnata si datata, pe adresa Nestle Romania, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, cladire IRIDE Business Park, Sector 2, Bucuresti, In atentia „Serviciul Consumatorului”.

9.6. Premiile Garantate

9.6.1 Premiile garantate vor fi acordate primelor 1000 de numere unice de identificare alocate in baza codurilor promotionale valide transmise in Campanie, indiferent de modalitatea de inscriere in Campanie. Toti cei 1000 de castigatori vor fi contactati de Organizator pana sfarsitul Campaniei.

9.6.2. Astfel, Participantii detinatori ai primelor 1000 de numere unice de identificare alocate in baza codurilor transmise in Campanie vor primi garantat un Blender manual Braun. Urmatorii 1000 de Participanti dupa cei 1000 de castigatori vor fi considerati Rezerve. Un participant are dreptul la un singur Premiu Garantat pe intregul parcurs al Campaniei.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in **Sectiunea 5** a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie care are tiparit langa logo-ul Maggi de pe fata ambalajului codul promotional (vezi **Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE**);

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1877 sau sa completeze in formularul de inscriere de pe www.maggi.ro codul promotional tiparit pe partea exterioara a ambalajelor produselor participante la promotie ori codul extra sau sa trimita la OP 15 CP 5 Bucuresti ambalajul cu codul promotional tiparit pe partea exterioara a acestuia impreuna cu datele personale in perioada 27 februarie 2010 ora 00:00:00, ora Romaniei si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59, ora Romaniei conform sectiunii 8.1. lit c);

10.1.4. Codul promotional tiparit pe partea exterioara a ambalajului sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.maggi.ro.

10.1.5. Participantul in cauza sa poata face dovada detinerii ambalajului in original ce contine un codul promotional care a stat la baza alocarii numarului unic de identificare extras castigator, cu exceptia cazului in care acesta a fost trimis prin posta.

10.1.6. Codul promotional tiparit pe partea exterioara a ambalajului promotional sa fie intreg si lizibil.

Validarea castigatorilor care participa la Campanie pe baza codurilor extra se va efectua pe baza acestora si a ambalajului promotional cumparat.

10.1.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale nu sunt intregi si/sau vizibile.

10.1.8. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau o singura inscriere pe pagina web.

10.1.9 Codul promotional sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este mentionat pe partea exterioara a ambalajului promotional;

10.1.10 Ambalajul promotional sa fie intreg si original (nu se accepta fotocopii, facsimile sau orice alte reproduceri ale ambalajului) si sa permita citirea cu usurinta a codului promotional castigator.

10.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator, indiferent daca este sau nu titularul numarului de telefon mobil folosit pentru trimiterea SMS-ului de inscriere in Campanie sau a adresei de e-mail folosite pentru completarea formularului de inscriere de pe web-site-ul Campaniei www.maggi.ro, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la Sectiunea 11 de mai jos. Procedura de validare a rezervelor va fi aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cadrul validarii, in cazul in care inscrierea in promotie s-a facut prin introducerea codului pe www.maggi.ro, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea numarului de telefon care insoteste codul castigator la inscrierea in promotie (de exemplu, dar fara a se limita la, Organizatorul va solicita Castigatorului sa retrimita codul castigator prin SMS folosind numarul de mobil inscris pe site-ul Campaniei).

10.3. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.3.1. Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile **Sectiunii 11** de mai jos;

10.3.2. Constatatarea oricaror neconcordante intre codul care a stat la baza atribuirii numarului unic de identificare extras drept castigator si cel comunicat, dupa caz, telefonic (SMS), prin posta sau pe site-ul www.maggi.ro, duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.3.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii ambalajului promotional in original ce contine un cod promotional valid care a stat la baza atribuirii numarului unic de identificare extras castigator

10.4. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

a) Premiile Garantate

11.1. Pana la sfarsitul Campaniei, se va stabili lista castigatorilor premiilor garantate conform sectiunii 9.6. Pe decursul a 7 zile lucratoare, dupa stabilirea listei, un reprezentant al Organizatorului va face 2 incercari telefonice de a contacta castigatorul fiecarui premiu garantat, in intervale de timp diferite (de luni pana vineri, intre orele 9.00 – 18.00, cu exceptia sarbatorilor legale). De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic, Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data stabilirii listei finale un SMS (text) cu urmatorul mesaj:

Ai castigat un blender de la Maggi cu cod:XXXXXXXXXXXX! Trimite la Promotie Maggi, CP 15-OP 60 Bucuresti, ambalajul castigator si copie CI. Detalii:08008637853

Dupa contactarea prin apel telefonic sau SMS, Castigatorul trebuie sa trimita catre Organizator, la CP 15-OP 60, Bucuresti, in termen de 5 zile lucratoare (data limita a primirii ambalajelor la CP 15-OP 60, Bucuresti este de 10 zile lucratoare) urmatoarele:

- a) ambalajul promotional ce contine codul valid (in cazul in care nu l-a expediat deja la OP 15 CP 5 Bucuresti)
- in cazul codurilor extra, se vor transmite catre Organizator ambalajele care contin coduri promotionale cu erori de tiparire/productie pe baza carora a fost acordat codul extra;
- b) o copie dupa actul de identitate

c) confirmarea adresei la care vrea sa fie livrat premiul

Castigatorul va fi validat doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

Premiile vor fi expediate prin posta/curier de catre Organizator in cel mult 30 de zile lucratoare de la data primirii tuturor documentelor solicitate. Toate cheltuielile privind expedierea prin posta/curier a premiilor garantate vor fi suportate de Organizator. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigator care nu ajung la Organizator, si nici pentru premiile care nu ajung la destinatia indicata de castigator sau ajung deteriorate din cauza functionarii defectuoase a serviciilor postale/curierat.

Validarea castigatorilor se va face in baza numarului de identificare unic extras castigator si a ambalajului promotional cumparat doar daca respecta prevederile prezentului Regulament

b) Premiile Saptamanale - 10 000 de euro, echivalentul in RON conform Sectiunii 7.1. din prezentul Regulament

11.2. Premiile saptamanale (10 000 euro) vor fi atribuite in urma unei trageri la sorti aleatoare pe baza numerelor unice de identificare conform sectiunii 9.1.2. In decursul a 7 zile lucratoare dupa tragerea la sorti un reprezentant al Organizatorului va face 2 incercari telefonice de a contacta castigatorul fiecarui premiu, in intervale de timp diferite intre orele 09.00 – 18.00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic, Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti un SMS (text) si/sau e-mail cu urmatorul mesaj:

Ai castigat 10000E la promotia Maggi cu cod:XXXXXXXXXXXX! Trimite la Promotie Maggi, CP 15-OP 60 Buc, ambalajul castigator si copie CI. Detalii:08008637853

Daca s-a inregistrat in promotie prin posta, i se va trimite, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, o scrisoare recomandata de instiintare la adresa introdusa in plicul in care a trimis ambalajele cu codurile promotionale, in cazul in care aceasta adresa difera de cea de pe plic.

Dupa contactarea prin apel telefonic, SMS sau posta Castigatorul trebuie sa trimita catre Organizator, la CP 15-OP 60, Bucuresti, in termen de 5 zile lucratoare (data limita a primirii ambalajelor la CP 15-OP 60, Bucuresti este de 10 zile lucratoare) urmatoarele:

a) ambalajul promotional in original ce contine codul promotional valid (in cazul in care nu l-a expediat deja la OP 15 CP 5 Bucuresti)

In cazul in care Participantul a intrat in campanie cu un cod extra se va solicita ambalajul care prezinta erori de tiparire/productie pe baza caruia s-a acordat premiul codul extra.

b) o copie dupa actul de identitate

c) o copie dupa extrasul sau de cont bancar in RON in care va fi platit premiul constand in bani

Daca castigatorul nu are un cont bancar si refuza sa isi deschida unul si sa trimita documentele solicitate catre Organizator, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la anuntarea sa, calitatea de castigator ii este retrasa si premiul se acorda urmatoarei rezerve care indeplineste conditiile de validare din prezentul Regulament.

Validarea castigatorilor se va face in baza numarului de identificare unic extras castigator si a ambalajului produsului participant in promotie cumparat.

11.3. Organizatorul va face viramentul bancar cu sumele castigate, respectiv:

- Premiul Saptamanal: 40.877 RON (TVA inclus), echivalentul a 10.000 de euro la cursul de 1 euro = 4,0877 RON;

in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de Castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament

c) Premiile Saptamanale - vouchere valorice pentru mobila de bucatarie sau electrocasnice in valoare de 1500 de euro, echivalentul in RON conform art. 7.1. din prezentul Regulament

11.4. Premiile saptamanale (vouchere in valoare de 1500 de euro) vor fi atribuite in urma unei trageri la sorti conform sectiunii 9.1.2. In decursul a 7 zile lucratoare dupa tragerea la sorti un reprezentant al Organizatorului va face 2 incercari telefonice de a contacta castigatorul fiecarui premiu, in intervale de timp diferite intre orele 09.00 – 18.00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale. De asemenea, in cazul in care castigatorul nu poate fi contactat prin apel telefonic, Organizatorul va trimite castigatorului in termen de maxim 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti un SMS (text) si/sau e-mail cu urmatorul mesaj:

Ai castigat un voucher de 1500E de la Maggi cu cod:XXXXXXXXXX! Trimite la Promo Maggi, CP 15-OP 60 Buc, ambalajul castigator si copie CI. Detalii:08008637853

Daca s-a inregistrat in promotie prin posta, i se va trimite, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, o scrisoare recomandata de instiintare la adresa introdusa in plicul in care a trimis ambalajele cu codurile promotionale, in cazul in care aceasta adresa difera de cea de pe plic.

Dupa contactarea prin apel telefonic, SMS sau posta Castigatorul trebuie sa trimita catre Organizator, la CP 15-OP 60, Bucuresti, in termen de 5 zile lucratoare (data limita a primirii ambalajelor la CP 15-OP 60, Bucuresti este de 10 zile lucratoare) urmatoarele:

a) ambalajul promotional in original ce contine codul valid promotional (in cazul in care nu l-a expediat deja la OP 15 CP 5 Bucuresti)

- nu se aplica si pentru codurile extra (-in cazul codurilor extra, se vor transmite catre Organizator ambalajele care contin coduri promotionale cu erori de tiparire)

b) o copie dupa actul de identitate

c) confirmarea adresei la care vrea sa fie livrat premiul

11.5. Premiile constand intr-un voucher de 6.132 RON cu TVA, echivalentul a 1500 de euro, la cursul de 1 euro = 4,0877 RON, vor fi expediate de Organizator prin curier/posta la adresa comunicata Organizatorului in cadrul procesului de validare a castigatorilor. Toate costurile pentru expedierea premiilor vor fi suportate de Organizator.

Validarea castigatorilor se va face in baza numarului de identificare unic extras castigator si a ambalajului promotional cumparat.

11.6. Perioada maxima pentru utilizarea voucherelor oferite ca premii in cadrul prezentei Campanii este de 6 luni din momentul inmanarii, dar nu mai tarziu de 31.10.2010. Garantia pentru orice produs achizitionat cu orice voucher oferit ca premiu in prezenta Campanie este integral in sarcina unitatii de la care s-a valorificat voucherul. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor pe care castigatorii trebuie sa le ridice pe baza voucherului. Producatorul va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie emis de Producator, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere asupra premiilor din momentul inmanarii vouchere-lor catre castigatori.

11.7. Lista castigatorilor validati (nume, prenume, premiul castigat) va fi publicata pe site-ul Campaniei www.maggi.ro, pe www.infopromotii.ro si www.cautpromotii.ro in cel mult 30 de zile lucratoare pe parcursul validarii lor.

11.8. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat sau nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data notificarii transmise castigatorului, acesta va fi invalidat si se va apela la rezerve.

11.9. Participantii care au castigat Premii Saptamanale si care nu trimit ambalajul promotional original si intreg (nu si in cazul in care Participantul a trimis deja ambalajul prin posta) si copiile dupa documentele cerute mai sus in termenul indicat, isi vor pierde orice drept asupra premiilor.

11.10. Daca unul dintre Premiile Saptamanale nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participantul castigator a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primul numar unic de identificare ca rezerva in cadrul tragerii la sorti. Daca nici acesta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, in ordinea cronologica a extragerii, celelalte numere unice de identificare extrase ca rezerva. Acesti Participanti vor fi notificati si validati de catre Organizator in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data constatarii neindeplinirii de catre Participantul initial extras a conditiilor prezentului Regulament. Daca la epuizarea rezervelor va exista un Premiu Saptamanal neacordat, acesta nu se va mai acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

SECTIUNEA 12. MINORI

12.1 Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1 Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea ambalajelor castigatoare, de instrainarea lor si/sau de prezentarea ambalajelor necorespunzatoare, deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de ambalaje care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele MAGGI participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele MAGGI participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie in conformitate cu Legea 677/2001, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2168. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, persoanele participante la Campanie si castigatorii premiilor Campaniei isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii. Comunicarile ulterioare cu caracter publicitar si de marketing direct vor fi adresate doar acelor consumatori care si-au dat acordul explicit si neechivoc in acest sens bifand casuta de pe site-ul www.maggi.ro, "Da" corespunzatoare intrebării „Acceptati ca in viitor sa primiti comunicari comerciale despre produsele, serviciile si promotiile Nestle Romania? [] DA [] NU”

14.1. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. Of. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei, Nr. 9 – 9A, Sector 2, in atentia Serviciul Consumatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

14.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Codul numeric personal, precum si Seria BI/CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor unor premii cu valoare care depaseste 600 RON, conform obligatiei impuse de Codul Fiscal de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul 2017/2006 publicat in Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

14.3. Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

14.4. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre SC Nestlé Romania SRL, cu sediul in Iride Bussines Park, Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9 - 9 A, sector 2, Bucuresti, Romania, in atentia Serviciul Consumatorului.

14.5. Organizatorul le poate solicita Participantilor acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele si imaginea lor precum si orasul de resedinta. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care participantii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

15.1.1. Codurile primite prin SMS la 1877 /inscrise pe website/ trimise prin posta inainte de data de 27 februarie 2010 ora 00:00:00;

- 15.1.2 Codurile primite prin SMS la 1877/ inscrise pe website/ trimise prin posta dupa data de 09 aprilie 2010 ora 23:59:59;
- 15.1.3 Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Cosmote) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- 15.1.4 Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, cum ar fi, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului;
- 15.1.5 Pierderile sau intarzierile plicurilor trimise la OP 15 CP 5 Bucuresti, generate de intarzieri sau pierderi ale Postei Romane, independente de vointa Organizatorului; de asemenea, Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru plicurile trimise in cadrul Campaniei si care nu contin data postei (incluzand dar fara a se limita la ilizibilitatea datei postei).
- 15.1.6 Expedierea ambalajelor promotionale originale continand codul promotional valid corespunzator codului promotional castigat la alta adresa decat cea comunicata de Organizator; si nici pentru faptul ca ambalajul expedit se poate pierde pe drum din cauza serviciilor de curierat sau posta;
- 15.1.7 Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon sau adresa de e-mail incorecte si din aceste cauze castigatorii nu pot fi contactati pentru a fi validati.
- 15.1.8 Situatiile in care numarul de telefon de pe care este trimis un mesaj SMS sau care a stat la baza alocarii numarului unic de identificare extras drept castigator nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
- 15.1.9 Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic extras castigator. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada ca:
- a) detine ambalajul in original continand codul care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic;
 - b) este titularul datelor personale cu care s-a inscris in promotie;
 - c) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului de identificare unic sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului.
- 15.1.10 Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1877;
- 15.1.11 Formularele de inscriere incomplete, inexacte sau incorecte;
- 15.1.12 Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/participantului care doreste sa se inscrie in Campanie;
- 15.1.13 Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- 15.1.14 Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse MAGGI neparticipante la promotie sau care au inscriptionate coduri ilizibile.
- 15.1.15 Eventuale greseli de tiparire a ambalajelor, inclusiv a codurilor inscriptionate pe ambalaje si erorile din comunicari publicitare.
- 15.2 Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Codurile promotionale tiparite pe partea exterioara a ambalajelor promotionale sunt inactive pentru participarea la Campanie inainte de data de 27 februarie 2010 ora 00:00:00 si 09 aprilie 2010 ora 23:59:59. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.
- 15.3 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/formularele de participare care contin informatii false ori vadii eronate (de exemplu, cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare de la Sectiunea 8.4.
- 15.4 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1877 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul).

15.5 De asemenea, Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru premiile care nu ajung la destinatie din cauza comunicarii eronate de catre castigator a adresei postale, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a invalida castigatorul fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

15.6 Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile Sectiunii 8.1 litera d) de mai sus.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, Titlul III Impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data semnarii confirmarii de primire a premiilor si/sau a confirmarii de plata a premiului in contul indicat de fiecare castigator, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Premiile vor fi trimise de catre Agentie, Organizatorul fiind responsabil pentru plata declararea si calcularea impozitului pe premii aferent.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1877, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, cladire IRIDE Business Park, Sector 2, Bucuresti, Romania sau trimiterii ambalajului cu cod promotional la adresa comunicata de Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002. Lista tuturor castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-urile www.maggi.ro, www.infopromotii.ro si www.cautpromotii.ro, in cel mult 30 de zile lucratoare de la momentul validarii lor.

SECTIUNEA 18. FORTA MAJORA

18.1 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 C.civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- c) erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- d) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- e) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

18.4. Enumerarea din sectiunea 18.3 nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1 In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: S.C. Nestlé Romania S.R.L., cu sediul in Bd. Dimitrie Pompei, nr. 9-9A, cladire IRIDE Business Park, Sector 2, Bucuresti Romania, in atentia „Serviciul Consumatorului”, in termen de maxim o saptamana de la data publicarii listei tuturor castigatoilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3 Organizatorul nu isi asuma nici o raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor promotionale continand codul promotional valide. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra ambalajelor promotionale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional prin oricare din mijloacele mentionate la sectiunea 8.1., (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul www.maggi.ro conform sectiunii 8.1 , si (iii) detine ambalajul promotional original inscriptionat cu codul declarat castigator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul numarului de telefon care a stat la baza alocarii numarului unic de identificare sau a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru trimiterea SMS-ului. Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

19.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda inscrierile respective vor fi anulate.

19.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participanta in campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al campaniei.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1 Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

20.2 Regulamentul Campaniei „Maggi - Pentru cele mai iubite mame!” va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant la Info Line 08008 637 853 (linie telefonica gratuita apelabila din reseaua Romtelecom) de luni pana vineri intre orele 9h00 - 18h00 (cu exceptia sarbatorilor legale), prin e-mail la contact.nestle@ro.nestle.com, pe site-ul Campaniei www.maggi.ro, www.cautpromotii.ro si www.infopromotii.ro.

20.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in 6 exemplare originale, cu numarul de autentificare 776 in 23.02.2010.

Prezentul Regulament a fost semnat si autentificat in prezenta unui notar public, la data de 23.02.2010, in 6 exemplare